

STUDIOMYNT.

Studio Mynt is een full service, resultaatgericht marketing bureau dat verder gaat waar andere partijen stoppen. Doordat wij al onze diensten 'in house' hebben is alles wat we doen op elkaar afgestemd. Hierdoor ontstaan marketing uitingen die elkaar versterken en waarbij losse onderdelen op zichzelf kunnen functioneren maar ze samen een sterk geheel vormen.

Passie is onze drijfveer met een sterk analytisch en strategisch vermogen geven wij een identiteit en beleving aan jouw merk!

Uw contactpersoon:

Michelle Miracle
Marketing strateeg

0031 (0)6 47 48 78 84
michelle@studiomynt.nl

STUDIO MYNT

Torenallee 57 | 5617 BS | Eindhoven | Nederland |

S-Presso

Vraag: Hoe communiceren wij ons koffieverhaal en maken we dit bekend bij onze klanten?

Doelstellingen:

€ 'X' omzet per maand in de eerste 6 maanden na de opening.

Totaal concept

S-presso Café is een nieuw, nog te openen koffie café op een onlangs ontwikkelde zichtlocatie op Strijp-S. Een plek waar bewoners van dit stuk Eindhoven langs wandelen op weg naar werk, of voor de toevallige voorbijganger die wordt aangetrokken door het opvallende gebouw waarin S-presso gevestigd is. Het draait bij S-presso niet alleen om koffie, maar vooral om de beleving. Omdat een kopje koffie bij S-presso zowel een bijzondere ervaring is als een positieve impact heeft op de maatschappij en het milieu.



Het logo is speels maar met duidelijke strakke lijnen.

Vanuit deze overtuiging hebben wij een sterke online en offline identiteit opgebouwd die in lijn ligt met wat S-presso typeert: de beleving van goede koffie met een eerlijk verhaal.



De stijl en de sfeer van de foto's is nauwkeurig afgestemd op de rest van de brand identity.

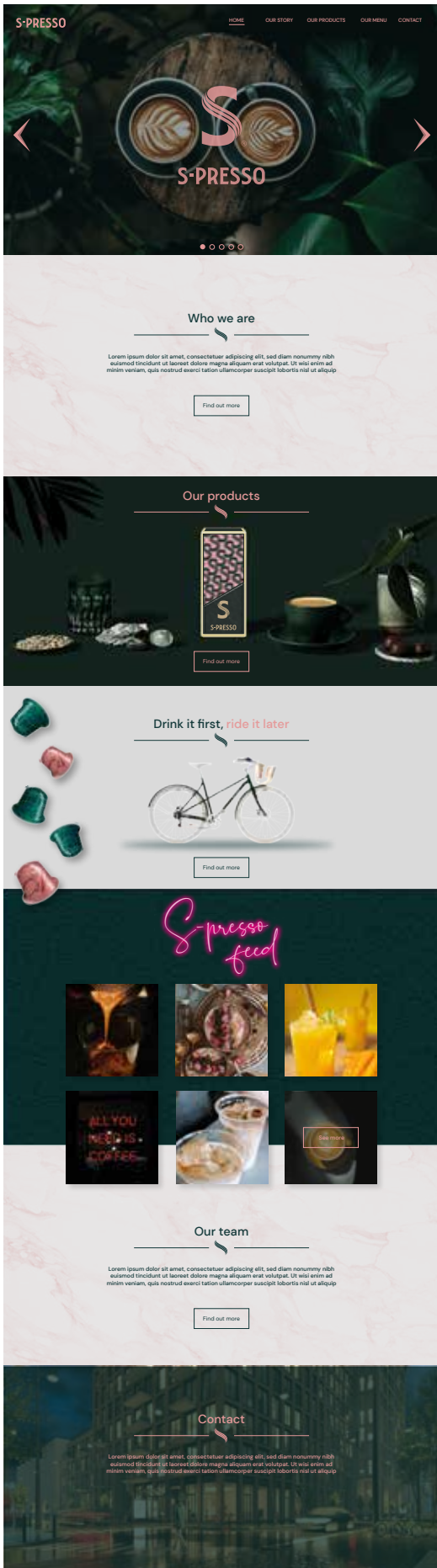
Aanpak

Brand Identity

Aan MYNT de taak om een volledig nieuwe identiteit te ontwikkelen voor dit startende bedrijf. Allereerst zijn wij gestart met een strategie, waar we aan de hand van een intern en extern onderzoek de doelgroep en waarde propositie hebben bepaald. Dat is voor ons altijd het uitgangspunt waar we vervolgens op voortborduren en waar we voor S-presso een brandstory, logo, huisstijl en website hebben ontwikkeld.

De kracht van het nieuwe logo komt uit zijn eenvoud. De strakke belijning die speelt met de speelse letter S geeft precies weer waar S-presso voor staat. Om aansluiting te vinden bij de doelgroep hebben we ervoor gekozen om de kleuren uit het interieur terug te laten komen in het logo, de huisstijl en de website.

Verder is een sterke online aanwezigheid van een merk erg belangrijk, de social media strategie mocht dus niet ontbreken. Met ijzersterke zelfgecreëerde content doen wij ook het social media beheer.



De website waar de brand identity tot leven komt en de customer journey haarfijn tot zijn recht komt. De beleving van S-Presso vind je overal terug.



Reusable coffee cups zijn ontworpen als accessoire.



Gevelreclame in lijn met de huisstijl en de regelgeving van Strijp-S



Een instagram grid design dat verder reikt dan enkel de vormgeving van de foto's maar waar de achtergrond zorgt voor een duidelijke vertaling van de brand identity.

Corporate Housing Solutions

Vraag: Twee zusterbedrijven besluiten verder te gaan onder één handelsnaam: Corporate Housing Solutions. Dat vraagt om een sterk merkidentiteit én nieuwe strategie bepaling.

Doelstellingen: duidelijke communicatie van de vernieuwde waarde propositie die de dienstverlening nauwkeurig uitlegt en kenbaar gemaakt wordt aan de doelgroepen.



De Rental solution uitgelegd in een 2-pager.

Totaalconcept

Corporate Housing Solutions is een one-stop-shop voor alle corporate housing behoeften. Ze bieden zowel short-stay oplossingen als long-stay oplossingen om zorgeloos woongenot te garanderen in elke fase van het huisvestingstraject van een internationale werknemer in Nederland. De Short Stay oplossingen worden verzorgd door Residence32, de Long Stay oplossingen worden verzorgd door Corporate Booking Desk. Deze zusterbedrijven werken samen als één bedrijf, zitten onder één dak en delen dezelfde handelsnaam: Corporate Housing Solutions.



Een krachtig logo dat voor zich spreekt en de term one-stop shop belichaamt

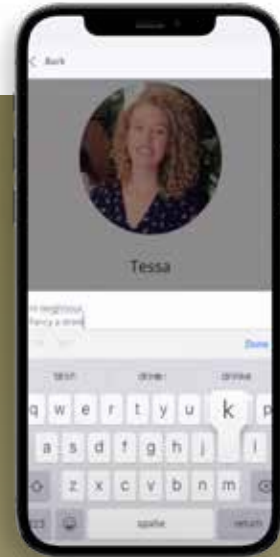
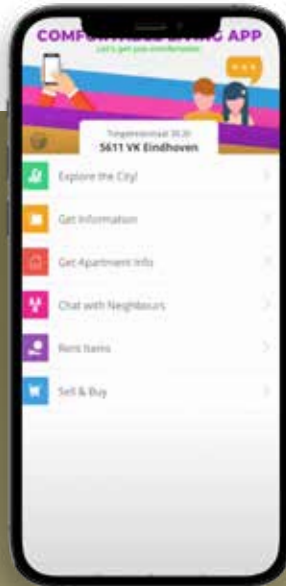
Aanpak

Brand Identity

Voor Corporate Housing Solutions mochten we aan de slag met het verzinnen van een duidelijke communicatievorm van hun nieuwe waardepropositie. Alle websiteteksten zijn herschreven, er is een compleet nieuwe sitemap opgesteld waarop de nieuwe website en huisstijl gebaseerd is.

Ook is de keuze gevallen op het inzetten van een animatiefilm, daar dit een doeltreffend medium is om vaak droge, complexe materie uit te leggen. Hierbij heeft MYNT gezorgd voor de storytelling, scripting, storyboard én zelfs de voice-over is van eigen hand. Verder is er gekozen om korte video snippets in te zetten om de dienstverlening van de Comfortable Living App toe te lichten. Hier zijn het storyboard, modellen, staging en productie ook verzorgd door MYNT.

Een vernieuwde website die samen met de animatievideo de gecombineerde dienstverlening en nieuwe waardepropositie haarfijn uitlegt.



De comfortbale living app. Kom in contact met je buren en ontdek je nieuwe woonbuurt.



Een vernieuwde website die samen met de animatievideo de gecombineerde dienstverlening en nieuwe waardepropositie haarfijn uitlegt.

ZUID Beheer

Vraag: Hoe zorgen wij ervoor dat we ons marktaandeel laten groeien?

Doelstelling:

1. "x" panden in beheer voor 2023
2. "x" panden in beheer voor 2025
3. Gevarieerde klantenbestand, in percentages verdeeld per persona



Vernieuwde visitekaartjes



Vernieuwd logo met een krachtige boodschap waarmee we de veelzijdigheid van ZUID belichten.

AANPAK

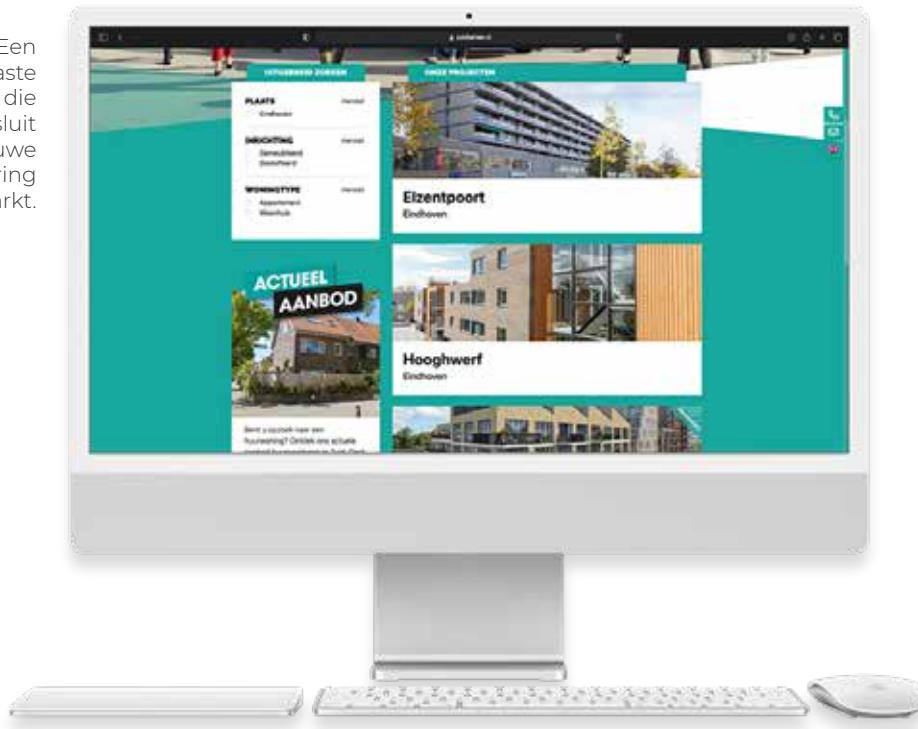
Totaalconcept

Door middel van een intern en extern onderzoek kwamen we tot een ijzersterke, onderscheidende propositie waarmee ZUID zich differentieert binnen de vastgoedmarkt. ZUID Beheer had er eerder niet aan gedacht deze positie te bekleden.

Om ZUID Beheer nog beter uit de verf te laten komen, hebben we allereerst een secundair logo ontworpen dat goed weer geeft dat ZUID verder gaat dan verhuur en beheer alleen. Het is hét go-to vastgoedbedrijf voor huren, verhuren, beheren en advies vanaf de ontwikkelingsfase, als het ware een one-stop shop: alles onder de hoede van ZUID.

Daarop is de website aangevuld met een nieuwe projectpagina en advies vanaf ontwikkeling pagina. Er is geïnvesteerd in de SEO-optimalisatie om de vernieuwde website optimaal vindbaar te maken voor nieuwe klanten en draiden wij succesvolle SEA-campagnes, met resultaat!

Een aangepaste website die beter aansluit bij de nieuwe positionering in de markt.



Instagram feed met duimstoppende content door middel van sprekende foto's.



SEO & SEA resultaten na de implementatie van het strategisch plan.

- + 324,3% gebruikers
- + 413,7% sessies
- 19,3% bouncepercentage
- + 1.513,7% behaalde doelen
- + 26,4% tijd op pagina

De resultaten spreken voor zich.

